

Types of communication

→ On the basis of number of Individuals

1. INTRAPERSONAL COMMUNICATION (अन्तःवैयक्तिक)

- It is a psychological process - मनोवैज्ञानिक प्रक्रिया
- Transpires within the mind → मास्तिस्क में गतिशील
- It is continuous and happens all the time → लगातार एवं हर समय क्रियाशील
- Sender & Receiver are the same individual → वक्ता एवं श्रोता दोनों एक ही व्यक्ति हैं

Example

- Talking to oneself (स्वयं से बातचीत)
- Listening to oneself (स्वयं को सुनना)
- Thinking for anything (सोचना, विचार करना)
- Dreaming (स्वप्न देखना)
- Praying (प्रार्थना करना)

Importance

- Mental Development (मानसिक विकास)
- Development of conceptualisation or views (सिद्धियों का निर्माण)
- Helps in development of message before communication (संचार पूर्व संदेश निर्माण में सहायक)

2. INTERPERSONAL COMMUNICATION (अन्तर्वैयक्तिक संचार)

Characteristic

- Two persons are involved → face to face
- Universal form of communication (प्रकृति-प्रदत्त संचार)
- One can communicate through, words, sounds, facial expressions, (चेहरे की भाव भांगीमा द्वारा), gestures (हाव-भाव) and postures or body language.
- feedback measurable and fast (उत्तिपुष्टि मात्रात्मक एवं गतिशील) or instant एवं त्वरित

Example

- Formal & Informal Communication (औपचारिक एवं अनौपचारिक संचार) between two

Importance

- Explain & Comprehend something (बताना और समझाना)

- (b) Converse & share something (बोलचाल एवं सीढ़ियों का आदान-प्रदान)
- (c) Manipulation & persuasion (दिगभ्रान्त कर अपने दिनों को साधना)
- (d) Instruction / Education (दिशा निर्देश एवं शिक्षा का प्रसार करना)

3. GROUP COMMUNICATION (समूह संचार)

Characteristic

- Number of Individuals ($2 < or >= 20$) •→ face to face
- Feedback less in quantity and slow प्रतिपुष्टि, अन्तर्वैयक्ति से कम एवं in speed in comparison to Interpersonal (दूर से)
- Equal Representation of every individual (बराबर सहभागिता)

Example

- (i) School (ii) Training centre (iii) चौपाल (chaupal)
- (iv) Meeting (पारिचर्या) (v) family (परिवार)

Importance

- (a) Decision making (निर्णय लेने में सहायक)
- (b) Problem solving (समस्या के समाधान में सहायक)
- (c) Transfer of Knowledge (ज्ञान के संप्रेषण में लाभदायक)
- (d) Accomplishment of work (कार्य के संपूर्णन में सहायक)

4. PUBLIC COMMUNICATION (.

Characteristic

- Uncountable but not infinite (अनागिनत पर अंशरूप नहीं)
- Visually present at a place (प्रत्यक्ष रूप से एक स्थान पर स्क्रिनेत)
- face to face •→ objectives pre determined (उद्देश्य निर्धारित)
- Complex communication (जटिल संचार)

Example

- (i) Political rally (चुनावी सभोवन) (iv) Musical concert (संगीत कार्यक्रम)
- (ii) Religious activity (धार्मिक कार्यक्रम) (v) stage show (नाटक एवं अन्य)
- (iii) strike (हड़ताल)

Importance

- (a) Helpful in Mass movement (जनआन्दोलन में सहायक)
- (b) Public Opinion (जनमत निर्माण)

5. MASS COMMUNICATION (जनसंचार)

Characteristics

- Through the means of mass media (जनमाध्यमों द्वारा)
- Audience are Geographically isolated (अपारिचित एवं भौगोलिक दूरी से विभाजित) Unknown to each other
- Sender & Receiver are virtual (अप्टिकल)
- Feedback is slow & delayed. (परिपूर्य निम्न एवं देरी से)

Example -

Radio, TV, Cinema, Internet etc.

Importance

- Excessive Reach (मात्रात्मक पहुँच)
- Tool for Advertisement (विज्ञापन का उपकरण)
- Information, Entertainment, National Integration (Help)
- flow of Information Tremendous.

→ On the Basis of Language

1. VERBAL COMMUNICATION

Characteristics

- Through the means of language
ie either through written
or oral

Types

VERBAL

Oral (मौखिक) ← → Written (लिखित)

- pronunciation of words
or sounds (शब्दों एवं ध्वनि
का उच्चारण)

- Conversation between two
(संवाद)

- Idealistic Communication
(सर्वश्रेष्ठ संचार)

Ex:- वातचीत, Debate (वाद-विवाद)
Discussion (परिचर्चा), Seminar (संश्लेषण) etc

Importance -

- Time saver - समय की बचत
- Effective - प्रभावी संचार
- Comprehensible - समझने में सहायक
- Adjustable - लचीला

- written words on the paper or on other
things

Ex - Bulletin, Handbooks, Diaries
Newspaper, magazines, Books

Advantage -

- for Descriptive & typical content (विवृत & वास्तविक)
- Low Cost (कम कीमत)
- Proof (प्रमाण)
- Generally formal (औपचारिक)
- Record (भण्डारण)

Disadvantage

- Time Consuming (जाधिक समय)
- Red-Tapism (बाल कीताशाही)
- illiterate (अनपढ़)

2. NON VERBAL COMMUNICATION (अशाब्दिक संन्धार)

Characteristic -

→ Sending messages through means

Body language - शारीरिक भाषा

Gestures - हाव-भाव

Symbols - चिन्ह

Painting - चित्र

facial Expressions - भाव-शक्ति

etc

Example

(i) Sign & Symbols of Empire in sport events.

(ii) Traffic police

(iii) Gaud of Honour

Importance

- (a) usually in a Interpersonal Comm communication more convey through Non verbal Comm.
- (b) Receiver can be mischeafed by NVC.
- (c) for effective Communication, co-ordination between Verbal & Non Verbal is necessary.

